

REGULAMIN NEWSLETTERA

I. Postanowienia wstępne

1. Regulamin określa szczegółowe zasady świadczenia usługi polegającej na regularnej wysyłce newslettera zawierającego informacje dotyczące aktualnych konkursów dostępnych na stronie Usługodawcy pod adresem www.konkursydlafarmaceutow.pl, (dalej jako „Usługa”).
2. Podmiotem świadczącym Usługę jest New Angle sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kurpińskiego 74, 02-730 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000626554, posiadająca NIP: 5213740924, o kapitale zakładowym wynoszącym 5.000,00 zł, adres e-mail: konkurs@konkursydlafarmaceutow.pl (dalej jako: „Usługodawca”).
3. Z usługi może korzystać osoba fizyczna, albo działająca przez osobę umocowaną osoba prawna, albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej również: „Usługobiorca”). W przypadku, gdy Usługobiorcą jest osoba fizyczna o ograniczonej zdolności do czynności prawnych, w przypadku takiej potrzeby zobowiązuje się ona uzyskać prawnie skuteczną zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na zawarcie umowy o świadczenie Usługi (dalej jako: „Umowa”) oraz okazać taką zgodę na każde żądanie Usługodawcy, przy czym co do zasady Umowa ma charakter umowy powszechnie zawieranej w drobnych bieżących sprawach życia codziennego.
4. Usługa ma charakter nieodpłatny.

II. Zasady świadczenia usługi

1. Korzystanie z usługi możliwe jest po wykonaniu następujących czynności przez Usługobiorcę:
 - 1) udostępnienie adresu e-mail,
 - 2) zaznaczenie odpowiedniego checkbox'a zawierającego zgodę na otrzymywanie informacji handlowych i wykorzystywanie urządzeń końcowych Usługobiorcy,
 - 3) zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Usługa świadczona jest przez czas nieoznaczony.
3. Usługobiorca zobowiązany jest w szczególności do:
 - 1) korzystania z Usługi w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa oraz nie naruszający praw osób trzecich, zgodny z postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi w tym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego, w szczególności niedostarczania treści o charakterze bezprawnym,
 - 2) podawania Usługodawcy wyłącznie prawdziwych, aktualnych i wszystkich koniecznych danych Usługobiorcy;
 - 3) niezwłocznego aktualizowania danych podanych Usługodawcy w związku z zawarciem Umowy.
4. Korzystanie z Usługi wymaga spełnienia następujących minimalnych wymagań technicznych:
 - 1) posiadanie urządzenia z dostępem do Internetu,
 - 2) dostęp do poczty elektronicznej i posiadanie aktywnego adresu e-mail,

- 3) przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox w wersji 17.0 i wyższej lub Internet Explorer w wersji 10.0 i wyższej, Opera w wersji 12.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 23.0. i wyższej, Safari w wersji 5.0 i wyższej,
- 4) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików cookies.

III. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Usługobiorcy są przetwarzane przez Usługodawcę jako administratora danych osobowych w celu realizacji Usługi.
2. Podanie danych osobowych przez Usługobiorcę jest dobrowolne ale niezbędne w celu korzystania z Usługi.
3. Dodatkowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych zawarte są w „Polityce Prywatności” dostępnej na stronie internetowej www.konkursydlafarmaceutow.pl/polityka.

IV. Zasady ochrony własności intelektualnej

Wyłączne prawa do wszelkich elementów, w tym utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych udostępnianych przez Usługodawcę, w szczególności prawa autorskie, przysługują Usługodawcy lub jego partnerom. Usługobiorca jest uprawniony do korzystania z ww. treści nieodpłatnie wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego i wyłącznie w celu prawidłowego korzystania z Usługi. Wykorzystywanie ww. treści w innym zakresie jest zabronione.

V. Postępowanie reklamacyjne

1. Usługobiorca może zgłaszać zastrzeżenia związane z usługą Newsletter w formie reklamacji.
2. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.
3. Reklamacje można składać w formie elektronicznej na adres e-mail podany w Regulaminie lub w formie pisemnej na adres rejestrowy Usługodawcy.

VI. Rozwiązanie umowy i zmiany regulaminu

1. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się newslettera (rezygnacji z Usługi) poprzez wysłanie takiego żądania na adres e-mail Usługodawcy.
2. Usługodawca może w każdym czasie rozwiązać Umowę za miesięcznym okresem wypowiedzenia z ważnych powodów, do których należy:
 - 1) zmiana warunków świadczenia Usługi spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi,
 - 2) zmiana zakresu świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu poprzez ich modyfikację lub rezygnację ze świadczenia,
 - 3) zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w Umowie lub zmiana

interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów.

3. Usługodawca swoje oświadczenie w zakresie określonym w ust. 2 powyżej wysyła na adres e-mail podany przez Usługobiorcę podczas rejestracji.
4. Regulamin stanowi wzorzec umowny w rozumieniu art. 384 § 1 ustawy - Kodeks cywilny.
5. Usługodawca może dokonać zmiany niniejszego Regulaminu w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej z poniżej wskazanych ważnych przyczyn:
 - 1) zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi,
 - 2) zmiana zakresu świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu poprzez ich modyfikację,
 - 3) zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w Umowie lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów.
6. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, Usługodawca udostępni tekst jednolity Regulaminu w ramach Serwisu oraz za pomocą wiadomości, przesłanej na adres poczty elektronicznej podany przez Usługobiorcę podczas rejestracji.
7. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z upływem 14 dni od dnia wystąpienia informacji o zmianie. Usługobiorca ma prawo do wypowiedzenia Umowy w terminie 14 dni od dnia powiadomienia go o zmianie Regulaminu.

VII. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny również pod adresem: www.konkursydlafarmaceutow.pl/regulamin.
2. Umowa zawierana jest w języku polskim.
3. Prawem właściwym dla Umowy jest prawo Rzeczypospolitej Polskiej, a sądami, sądy powszechne w Rzeczypospolitej Polskiej.